ouest france

Greenbox lance sa « box » de déménagement

Imaginez un gros cube qu'on peut remplir de meubles et autres affaires. Posé à domicile le temps du chargement, le transporteur se charge de l'acheminer. L'idée de la société mayennaise fait mouche.

La formule a été lancée il y près d'un an en toute discrétion. Depuis, Greenbox décolle et emballe les usagers. L'idée vient des États-Unis où **« on a l'habitude de déménager tous les 4/5 ans à cause de son travail,** lance Ulrich Garnier, directeur commercial de Greenbox, installée à Bonchamps, en Mayenne**. Là-bas, ils ont acquis le fait de mettre leur maison dans une boîte. »**

Car c'est bien là-dessus que compte Greenbox pour faire la différence avec un garde-meubles, des déménageurs et les boxes qu'on voit fleurir un peu partout en périphérie. **« On propose des boîtes de 6 à 40 m³ directement à domicile. Les clients les remplissent et on les transporte,** résume Ulrich Garnier. **On vient de faire une première année assez exceptionnelle. »** Près de 3 300 devis depuis juin 2011 et plus d'un millier de clients.

Boxe premium sécurisée ou simple box en bois, les possibilités de « boîtes à déménager » sont multiples.

Des acteurs 100 % mayennais

Greenbox fait partie de la société de transport Cargomatic, créée par le Mayennais Arnaud Deniau. **« C'est lui qui a rapporté l'idée des États-Unis. Dès qu'un camion part, on essaie de le rentabiliser pour qu'il transporte un maximum de choses, dont une ou plusieurs boxes. »**

Ce concept est 100 % mayennais. Les deux acteurs principaux sont originaires du département et les boxes ont été construites par Gruau, à Laval. Aujourd'hui, la petite société, qui compte une dizaine de personnes, touche 90 % de particuliers. **« De l'étudiant qui part six mois à l'étranger au militaire qui s'absente pour une mission de trois ans,** énumère Ulrich Garnier. **On a également prêté nos services à des gens qui font construire leur maison qui ne sera prête que dans un an... »**

Les tarifs ? Tout dépend de la distance, de la taille de la box, du temps que les clients veulent la garder... **« La mission la moins chère, ce serait une box de 8 m³ de Paris à Laval avec un temps de chargement d'une journée pour 600 €. »**

Des boxes simples aux plus élaborées, véritables show-rooms itinérants, Greenbox surfe sur plusieurs créneaux, low-cost ou premium, avec accès sécurisé et barres pour accrocher vêtements, accessoires.. **« On a travaillé pour la fashion-week notamment,** glisse Ulrich Garnier. **Et nous venons de lancer une nouvelle gamme : l'archive de bureau qui prend le moins de place possible. »** Même système : la box est amenée dans l'entreprise qui dépose ses archives sur des rayonnages coulissants. **« Ça gagne de la place. Nous visons surtout les cabinets de notaires, d'avocats ou comptables qui peuvent libérer un bureau plutôt que de stocker des archives. »**

Et pourquoi le nom de Greenbox ? **« Parce que nous contribuons à réduire les rejets de CO2 en optimisant envois et kilomètres parcourus et que nous sommes adeptes du ferroutage. »**

Virginie PACAUD.

Lundi 19/11/2012