



La société Cargomatic dispose d'atouts évidents pour le lancement de cette activité : spécialiste des livraisons sensibles, toute sa flotte est équipée de chariots élévateurs embarqués.

Greenbox : le pari de Cargomatic

Concept venu des Etats-Unis et lancé par une société bonchampoise, les boîtes vertes du transporteur Cargomatic sillonnent la France. Déposées puis récupérées à dos de camions, elles offrent une solution de stockage et de transport souple, qui pourrait séduire à l'avenir les professionnels.

Un an et demi après son lancement au sein de la société bonchampoise Cargomatic, le concept Greenbox entame l'année 2013 sous de bons auspices. Plus de 1 000 clients, pour l'essentiel des particuliers, ont déjà testé ce nouveau mode de déménagement ou de stockage. Le parc de box en circulation a doublé depuis la création de l'activité. Près de 200 boîtes vertes se baladent à l'heure actuelle dans toute la France. Le garde meuble ou container de déménagement mobile séduit en raison de sa grande souplesse. Le concept vient naturellement d'un pays où la fréquence de déménagement des particuliers est très élevée. Ainsi, c'est des Etats-Unis que le président de Cargomatic, Arnaud Deniau, a rapporté cette idée.

Avantage de la boîte : elle évite d'immobiliser un véhicule

Il s'agit de mettre à disposition, à domicile, des boîtes de 6 à 40m³. Une fois remplies, elles sont récupérées et livrées sur un nouveau site. A moins qu'elles ne servent un temps de container de stockage, en fonction des besoins du client.

200 box dans toute la France

Les avantages sont nombreux : souplesse du timing de chargement, un espace de stockage posé à 10cm du sol, face ouverte, au plus près de la porte... Moins de contraintes et moins de peine, avec en outre la possibilité d'utiliser la boîte comme espace de stockage transitoire. Il s'agit d'un concept low coast, dont le tarif se situe entre la location d'un camion et le recours

à un déménageur. Il est d'autant plus intéressant qu'il concerne des petits volumes sur des grands trajets. La souplesse du client est également importante. Plus le transporteur peut s'organiser et rationaliser ses trajets, plus le devis est bas ! Nous avons lancé le produit « pour voir, en investissant simplement dans la boîtes et dans la communication », relate Ulric Garnier, directeur commercial Greenbox. La société Cargomatic disposait d'atouts évidents pour lancer avec succès cette activité. Spécialiste des livraisons sensibles avec manutention embarquée, toute sa flotte est équipée de chariots élévateurs, maniables sur tous types de terrains et attelés en suspension à l'arrière des camions. Un équipement indispensable à la livraison et à la manutention des garde-meubles mobiles.

« Nous avons aujourd'hui des boîtes qui servent à deux ou trois missions avant de revenir sur une base. Certaines ont déjà fait deux ou trois fois le tour de la France. »

ULRIC GARNIER
DIRECTEUR COMMERCIAL

Autre avantage stratégique et absolument nécessaire : la holding qui porte la société Cargomatic possède des centres de stockage en divers points de l'Hexagone (Compiègne, Vannes, Lyon). Pour le reste, c'est une équipe dédiée de six personnes (sans compter les chauffeurs), qui assure l'organisation des transferts. De ce point de vue, le lancement de Greenbox s'avère profitable à l'activité de Cargomatic. Comme tout transporteur, la société bonchampoise doit recourir aux bourses de transport pour remplir ses véhicules au retour des livraisons. Greenbox génère dorénavant un surplus d'activité qui lui permet de développer son propre fret et ne plus dépendre des bourses de transport. Plus l'activité Greenbox sera dense, plus ce fret nouveau sera gage d'autonomie. Les perspectives sont encourageantes, précise Ulric Garnier : « Nous avons aujourd'hui des boîtes qui servent à deux ou trois missions avant de revenir sur une base. Certaines ont déjà fait deux ou trois fois le tour de la France ». Mais au-delà du marché des particuliers, c'est sur le terrain du service aux entreprises que Greenbox espère trouver une

Une offre pour les entreprises

voie de développement. En France, les particuliers ne déménagent pas en moyenne tous les cinq ans, comme aux Etats-Unis. Pour trouver un marché plus stable, Greenbox a entrepris d'élargir son offre, pour attirer les entreprises. On peut dire que les idées ne manquent pas. Le stand d'exposition mobile, qui se promène au gré des salons et autres événements, la box "atelier mobile" avec son équipement électrique... Et, le dernier né des produits Greenbox, la box archives, sans couloir d'accès central, mais équipée de tiroirs sur roulettes. La suppression du "couloir"

permet de ranger non plus 30, mais 65 mètres linéaires d'archives dans 6m³. « Une telle quantité représente deux tonnes d'archives en box dormante, pour un stockage de long terme, à disposition en cas de besoin », fait valoir Ulric Garnier. Le succès de ces produits auprès des professionnels dessinera l'avenir de Greenbox, qui a vocation, à terme, à devenir une structure indépendante de la société Cargomatic.

Armel de Sansal
valeursec53@courrierdelamayenne.com



Ulric garnier, directeur commercial, devant le dernier-né des produits Greenbox, la box "archives", sans couloir d'accès central, mais équipée de rayonnages sur roulettes. Le gain en espace de stockage est d'au moins 100%.

Fret ferroviaire : l'aubaine

L'ouverture annoncée du nouveau terminal ferroviaire de Château-Gontier en avril prochain est pour la société Cargomatic une véritable aubaine, précise le président de la société Arnaud Deniau. Ce nouvel équipement permettra à Cargomatic d'éviter un coûteux pas en arrière vers Rennes, pour expédier ses produits vers Macon, Lyon ou encore Avignon, destinations par lesquelles transitent environ 70% de ses flux. Avec la future écotaxe poids-lourds et la hausse des prix du carburant, une augmentation des coûts de 10 à 15% est à prévoir. Le fret ferroviaire depuis Château-Gontier permettra à Cargomatic d'éviter ce surcoût. Il deviendra aussi une véritable variable d'ajustement, qui représente un fort potentiel de multiplication des flux de la société. Dans le cadre de l'activité Greenbox, ce nouveau terminal est un atout majeur. Plutôt que de rapatrier les boîtes vides par la route, elles seront chargées sur des wagons... Le Fret est facturé au poids.